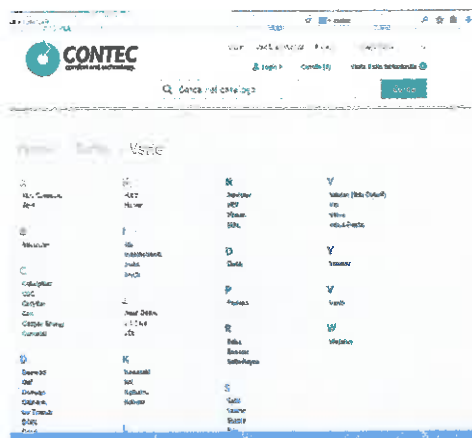






## Contec



Trovare il prodotto giusto sul sito di e-commerce di Contec è molto facile: c'è anche un elenco di marche dall'A alla Z con cui iniziare a "sfogliare" il catalogo dei prodotti disponibili

Il portale di accesso all'e-commerce ha una grafica moderna e un'interfaccia molto pratica e intuitiva



iale per l'Italia dei turbocompressori Holset e Ihi e rivenditore autorizzato dei sistemi di sovralimentazione Garrett, Kkk e Schwitzer e delle bilanciatrici Turbo Technics. L'azienda commercializza, inoltre, riscaldatori, condizionatori, frigoriferi da viaggio e lubrificanti. Il core business dell'azienda è comunque il turbocompressore, che vale circa l'80% del fatturato.

### Facile e immediato

Il nuovo e-commerce (<http://eshop.contecurbo.it/it/cms>) punta su un'impostazione grafica totalmente rinnovata e concepita per rendere facilmente fruibile tutto il database raccolto nel corso degli anni. L'e-commerce è immediatamente accessibile dalla home page di Contec ([www.contecurbo.it](http://www.contecurbo.it)), e una volta entrati la ricerca può essere fatta in due modalità: inserendo direttamente il codice (codice turbo o codice originale) oppure tramite ricerca ad albero. In questo caso occorrerà selezionare la categoria di prodotti (turbo, turbo rigenerati, corpo centrale completo, serie guarnizioni, valvole Egr), la tipologia di veicolo e la Casa automobilistica. A questo punto compaiono le varie applicazioni auto associate ai relativi codici, visualizzando immediatamente la disponibilità di prodotto. Un ulteriore

clic e si potranno vedere informazioni quali modello motore, rpm, cilindrata, alimentazione, kW, coppia, modello turbo e produttore. Sotto l'immagine del prodotto sono segnalati anche i relativi accessori, come ad esempio le guarnizioni, che potranno essere direttamente messi in carrello. Se disponibile viene inoltre proposto anche il turbo rigenerato, così da offrire al cliente anche un'alternativa più economica.

### Più alternative di prodotti revisionati

Contec commercializza, infatti, sia i turbo revisionati direttamente da Contec (tutti revisionati con pezzi originali secondo le istruzioni delle Case), sia i turbo revisionati origi-

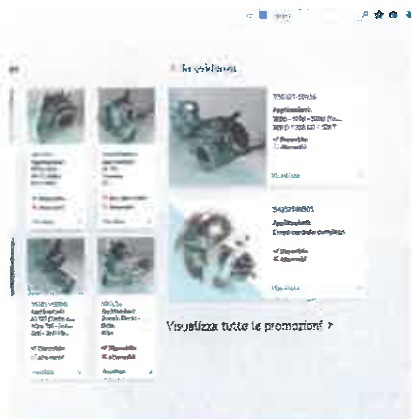
nali dei costruttori; lo stesso vale anche per i corpi centrali completi e core assy, sempre più richiesti dal mercato e venduti spesso alle officine dagli stessi ricambisti. Nella pagina vengono infine visualizzati i best sellers e le eventuali promozioni. "Gli utenti che attiveranno il proprio account potranno visualizzare immediatamente anche il prezzo del prodotto in base alle condizioni a loro riservate e procedere all'ordine, mentre gli utenti non registrati dovranno inviare tramite l'apposito form la richiesta di offerta - spiega Giorgio Bestente, direttore Contec - L'e-commerce è aperto sia ai ricambisti sia agli autoriparatori. Ovviamente, per non creare conflitti, le condizioni di prezzo riservate sono diverse". Grazie a questo strumento il ricambista può fare un'offerta precisa ed immediata ai clienti autoriparatori e verificarne la disponibilità. L'ordine effettuato dal ricambista può essere inoltre consegnato direttamente all'officina cliente. Tra le modalità di pagamento è stato inserito anche il pratico e sicuro canale PayPal.

### Un portale anche per comunicare

Oltre a incentivare le richieste di attivazione e gli ordini web, il nuovo e-commerce

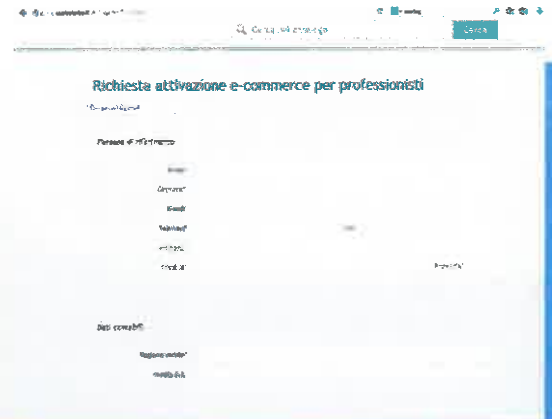
**Contec è online con il nuovo e-commerce, con una veste più funzionale. La vendita online, partita nel 2006, cambia per essere ancora più fruibile dai nuovi utenti**

## Primo piano



**Una volta individuato il prodotto corretto ci sono chiare indicazioni per eventuali promozioni: così l'utente può risparmiare**

**Registrandosi al sito tramite l'apposito form si possono vedere in tempo reale i prezzi dei turbocompressori. Per i non utenti, invece, bisogna richiedere una quotazione**



è l'obiettivo di diventare un efficace punto di comunicazione. Il primo resi conto che il nostro vecchio merce era soprattutto uno strumento lavoro per i nostri clienti già abituati a utilizzarlo e molto meno un veicolo di comunicazione e marketing - spiega Be-

stente - La nuova impostazione lo rende facilmente fruibile da chi in precedenza non lo utilizzava ma anche da clienti nuovi o potenziali, consentendoci inoltre di avere un ulteriore canale di comunicazione che si aggiunge al nostro servizio di assistenza e call center, per dare informazioni utili e

dettagliate sui prodotti". Anche se la maggior parte degli ordini continua ad essere confermata in maniera tradizionale (mail, fax, telefono), sempre più clienti di Contec stanno utilizzando il nuovo e-commerce per reperire le informazioni e individuare il prodotto giusto.