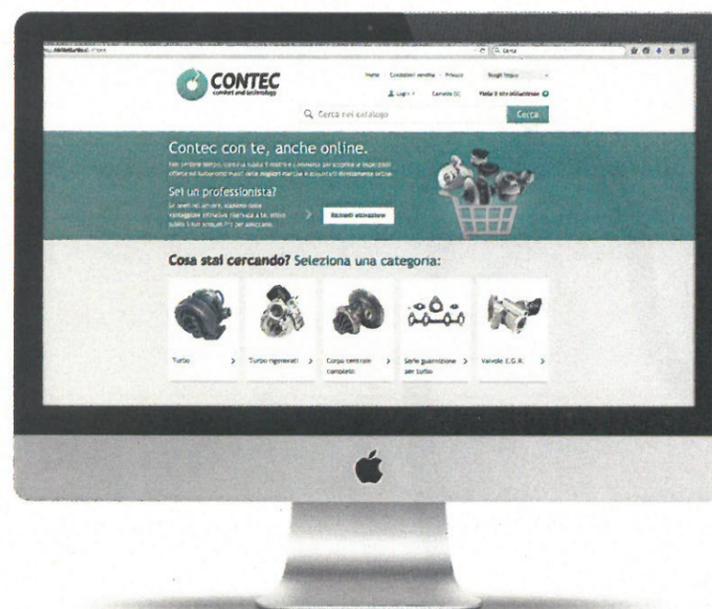


## CONTEC VENDE ONLINE

L'azienda distributore ufficiale per l'Italia dei turbocompressori Holset e IHI e delle bilanciatrici Turbo Technics, rivenditore autorizzato dei turbocompressori Garrett,

KKK e Schwitzer, distributore e riparatore di turbo ed equilibratrici, rivenditore dei prodotti Webasto, dei frigoriferi da viaggio e condizionatori Indel B, dei lubrificanti ROIL

Petroli e delle celle a combustibile EFOY, ha deciso da tempo di entrare nel mondo dell'E-commerce da protagonista. Per parlare di questa scelta abbiamo fatto qualche domanda a Giorgio Bestente, Responsabile di Contec.



### Com'è venuta l'idea dell'E-commerce?

L'idea di vendere prodotti online non è certo una novità, noi come altre aziende lo facciamo da anni. La sfida è stata piuttosto farlo con i nostri prodotti che sono certamente più complessi da vendere su internet rispetto a un paio di scarpe, con una piattaforma personalizzata e

in grado di soddisfare le esigenze, molto peculiari, dei nostri clienti professionisti. Lo scorso settembre quindi Contec, forte dell'esperienza accumulata dal 2006, ha rinnovato completamente la propria piattaforma e-commerce per renderla sempre più moderna, accattivante e soprattutto in linea alle mutate esigenze di un settore sicuramente in rapidissima evoluzione.

### Cosa possono trovare i clienti sull'E-commerce Contec?

Prima di tutto la massima personalizzazione. Abbiamo deciso di non utilizzare i so-

liti pacchetti standardizzati, ma di avere uno strumento fatto da zero, ci siamo affidati a dei professionisti che hanno studiato il percorso di navigazione, tutte le interazioni e curato al massimo la grafica. Il risultato è uno spazio nel quale si possono ricercare i prodotti facilmente e velocemente, atterrare subito nella categoria di prodotto desiderata, verificare immediatamente la disponibilità di un prodotto o la presenza di un codice alternativo, tenere sotto controllo le offerte e tanto altro ancora.

Per informazioni: [eshop.contecurbo.it](http://eshop.contecurbo.it) per dirci se ci siamo riusciti.