

risultati in termini di visite e nuovi contatti.

Nei cinque giorni di manifestazione abbiamo accolto presso lo stand numerosi ricambisti interessati ad approfondire la conoscenza di Asso Ricambi. In questo modo il Consorzio ha

centrato in pieno uno degli obiettivi principali della propria presenza in fiera: attivare contatti con nuovi ricambisti situati in determinate aree del territorio per verificare la possibilità di ampliare la base consortile e raggiungere una ancora più omogenea copertura territoriale. Un secondo obiettivo raggiunto dal Consorzio Asso Service sia agli autoriparatori già appartenenti alla Rete sia alle numerose officine potenziali. Inoltre, la fiera è stata anche l'occasione per conoscere numerose aziende italiane e straniere che hanno manifestato interesse ad intraprendere una collaborazione con Asso Ricambi. L'interesse dimostrato da un così elevato numero di operatori testimonia il successo della partecipazione del Consorzio ad Autopromotec e ne conferma il ruolo di rappresentante autorevole dell'aftermarket italiano.



Contec · Giorgio Bestente - Responsabile Commerciale

"Autopromotec si conferma un appuntamento importante. Contec è soddisfatta, è stata l'occasione di incontrare i clienti vecchi e nuovi, rinnovare l'offerta, proporre le



novità. In particolare, per quel che riguarda il principale prodotto, i turbocompressori, si conferma un settore vivace, con continue e rapide evoluzioni e Contec uno dei principali protagonisti, forte dei prodotti di punta: turbo e ricambi originali nuovi o revisionati dalle case costruttrici o in Contec con ricambi originali."